

Τα ΝΕΑ της ΧΩΡΟΤΑΞΙΑΣ

newsletter

Μηνιαία Έκδοση του Τμήματος

Β' Περίοδος, Αρ. φύλλου 30

Μηχανικών Χωροταξίας, Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης

Οκτώβριος 2019

του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας

Προσκλήσεις σε Επιστημονικές Εκδηλώσεις

Το 4ο Ετήσιο Συνέδριο του International Place Branding Association (IPBA) θα διοργανωθεί στο Βόλο από την Τετάρτη 27 έως την Παρασκευή 29 Νοεμβρίου 2019 από το Τμήμα Μηχανικών Χωροταξίας, Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης.

Έως τις 5 Οκτωβρίου πρέπει οι συγγραφείς να υποβάλουν τα διορθωμένες



περιλήψεις/ άρθρα σύμφωνα με τις κρίσεις που τους είχαν αποσταλεί. Επίσης στις 5 Οκτωβρίου είναι και η καταληκτική προθεσμία για τη έγκαιρη εγγραφή. Περισσότερες πληροφορίες: <http://www.placemarketingbranding.gr/>

Δραστηριότητα του Τμήματος & των μελών του

Στο πλαίσιο της 84^{ης} Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης, και των παράλληλων εκδηλώσεων παρουσίασης του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, την Κυριακή 15 Σεπτεμβρίου παρουσιάστηκε το Τμήμα μας μέσα από δύο διαλέξεις: του Προέδρου του Τμήματος κ. Άρη Σαπουνάκης και του Αναπληρωτή Καθηγητή κ. Δημήτρη Καλλιώρα.

Άρης Σαπουνάκης, Καθηγητής Τμήματος Μηχανικών Χωροταξίας Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης, Πρόεδρος ΤΜΧΠΠΑ του Π.Θ.: Τίτλος: «Ο Χωρικός Σχεδιασμός (planning) στην Ελλάδα και το Τμήμα ΜΧΠΠΑ»

Δημήτρης Καλλιώρας, Αν. Καθηγητής Τμήματος Μηχανικών Χωροταξίας Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης του Π.Θ.: Τίτλος: «Η Περιφερειακή Ανάπτυξη και το Τμήμα ΜΧΠΠΑ»

Επιστημονική Δημοσίευση

- **Duquenne, M.N., Tsiapa, M. and Tsiakos, H.** "Contribution of Common Agricultural Policy to agricultural productivity of EU regions during 2004-2012 period", Review of Agricultural, Food and

Environmental Studies (forthcoming)

"Οι επίκουροι καθηγητές του ΤΜΧΠΠΑ **Μάριος Χαϊνταρλής** και **Ανέστης Γουργιώτης** συμμετείχαν σε διεθνές συνέδριο στη γαλλική πόλη Boulogne sur Mer που διοργανώθηκε από τέσσερα γαλλικά πανεπιστήμια με θέμα "Tourisme et Innovation des Territoires". Οι εισηγήσεις τους είχαν αντιστοίχως ως θέμα τους "Grands Investissements Touristiques en Grèce et instruments juridiques de planification dans le contexte de la crise économique" και "L'influence de la technologie numérique sur l'équilibre des territoires: Le cas d'Airbnb en Grèce".

Στο περιθώριο του Συνεδρίου παρουσιάστηκε γενικά το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας και ειδικότερα η φυσιογνωμία και οι δραστηριότητες του ΤΜΧΠΠΑ".

Με δύο παρουσιάσεις συμμετείχαν μέλη του Τμήματος σε Συνέδριο στην Κερύνεια της κατεχόμενης Κύπρου στις 23-24 Σεπτεμβρίου με θέμα: «New Approaches towards Recording, Preserving and Studying Cultural Heritage in Divided Cyprus : Problems & Opportunities». Οι παρουσιάσεις ήταν:

Yannis Polymenidis, Konstantinos Lalenis, Evi Kolovou «The Narrative Dimension of Cultural Heritage in the City of Dead: Story-telling of Cemeteries»

Yannis Polymenidis, Konstantinos Lalenis: Underground Necropolitics: Restrictions on Memory and Cultural Heritage

Εγκρίθηκε στις 12 Ιουλίου 2019 από το Υπουργικό Συμβούλιο της Κύπρου παρουσία του Προέδρου της Δημοκρατίας κ. Νίκου Αναστασιάδη και έπειτα από εισήγηση του Επιτρόπου Ανάπτυξης Ορεινών Κοινοτήτων της Κύπρου κ. Γιαννάκη Παπαδούρη, η Εθνική Στρατηγική Ανάπτυξης Ορεινών Κοινοτήτων (ΕΣΑΟΚ). Η ΕΣΑΟΚ εκπονήθηκε από το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας με επιστημονικό υπεύθυνο τον καθηγητή κ. **Δημήτρη Γούσιο** υπό τον συντονισμό του Εργαστηρίου Αγροτικού Χώρου (**Δ. Γάκη, Π.Μαρδάκης και**

Ι.Φαρασλής) και με τη συμμετοχή μελών του Τμήματος (Η. Μπεριάτος, Κ. Λαλένης, Ο.Χριστοπούλου, Ν. Τριανταφυλλόπουλος, Δ. Καλλιώρας, Ι.Σαράτσης, Π.Ροδακινιάς), ακαδημαϊκών από άλλα Τμήματα του Π.Θ, καθώς και ακαδημαϊκών από άλλα Πανεπιστήμια της Χώρας.

Υπενθυμίζεται ότι, η Στρατηγική αφορά την κεντρική ορεινή περιοχή της Κύπρου (Τρόδος) η οποία καταλαμβάνει το 25% της έκτασης της ελεύθερης Κύπρου, αποτελείται από 115 Κοινότητες και έχει πληθυσμό 27.700 κατοίκους.

Έπειτα από την εξέλιξη αυτή, το Γραφείο του Επιτρόπου Ανάπτυξης Ορεινών Κοινοτήτων προωθεί την εφαρμογή της Στρατηγικής και για το σκοπό αυτό θα διαμορφωθούν μνημόνια συνεργασίας με το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας για την υλοποίηση εξειδικευμένων δράσεων. Στο πλαίσιο αυτό, η επιστημονική ομάδα του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας και των συνεργαζόμενων ακαδημαϊκών άλλων Πανεπιστημίων (Γεωπονικό Αθηνών, Αιγαίου) συναντήθηκε την εβδομάδα 9-13 Σεπτεμβρίου με τους Πρυτάνεις και αντιπροσωπείες Καθηγητών από όλα τα δημόσια και ιδιωτικά πανεπιστήμια της Κύπρου. Στην αποστολή, με επικεφαλή τον κ. Δ. Γούσιο, συμμετείχαν οι Κ. Λαλένης, Η. Μπεριάτος, Ν. Ηλιού, Δ. Γάκη, Π. Μαρδάκης, Ν. Δέρκας (ΓΠΑ), Γ. Βλάχος (ΓΠΑ) και Α. Σοφός (Παν. Αιγαίου). Τέλος, ξεκινά άμεσα η υλοποίηση του Χωροταξικού Σχεδίου της περιοχής αυτής (Δήλωση Πολιτικής Τροόδους) με τη συνεργασία της κυπριακής εταιρείας συμβούλων ALA Planning Partnership και του Εργαστηρίου Αγροτικού Χώρου (με τη συνεργασία καθηγητών του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας).

* * *

Ολοκληρώθηκε, στις 31/08/2019, το έργο «ENTREPRENEURIAL LEARNING EXCHANGE INITIATIVE FOR SUSTAINABLE HOSPITALITY SMEs IN THE BALKAN-MEDITERRANEAN REGION - HELIX» (Subsidy Contract No. BMP1/1.3/2616/2017)



του Προγράμματος Διακρατικής Συνεργασίας Balkan-Med 2014-2020 που συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και από Εθνικούς Πόρους των κρατών που συμμετέχουν (Προϋπολογισμός: 606.063,50€). Στο έργο συμμετείχε το Εργαστήριο Υποδομών, Τεχνολογικής Πολιτικής και Ανάπτυξης του ΤΜΧΠΠΑ, με Ε.Υ. τον Π. Σκάγιαννη, με εταίρους από

τη Βουλγαρία, την Βόρεια Μακεδονία και την Αλβανία και συντονιστή εταίρο το Varna University of Management στη Βουλγαρία.

Ο στόχος του έργου ήταν να αυξηθούν οι ικανότητες βιώσιμης επιχειρηματικότητας και καινοτομίας (ιδίως μεταξύ των ΜΜΕ και των επιχειρηματιών) στον τομέα της φιλοξενίας στα Βαλκάνια και στη Μεσόγειο και, πιο συγκεκριμένα, με την ανάπτυξη αποτελεσματικών κοινοτήτων μάθησης και πρακτικής, εκπαιδευτικών εργαλείων και κοινών εκπαιδευτικών πακέτων, με στόχο την ενίσχυση των δεξιοτήτων ανά τομέα για τη βιωσιμότητα και την υιοθέτηση τεχνολογικών και διαχειριστικών καινοτομιών.

Οι δραστηριότητες του έργου αναπτύχθηκαν σε 6 ολοκληρωμένα Πακέτα Εργασίας και περιλαμβάνουν μεταξύ άλλων:

- Έκθεση αξιολόγησης των αναγκών (ανά χώρα που συμμετείχε στο Έργο), η οποία περιγράφει τις ειδικές ανάγκες των ΜΜΕ στον τομέα της φιλοξενίας, σε ότι αφορά στην ανταγωνιστικότητα και στη βιωσιμότητα.
- Περιφερειακό Σχέδιο Δράσης, το οποίο εξετάζει τα προβλήματα της περιφερειακής και εθνικής χάραξης πολιτικής που εμποδίζουν τη βιωσιμότητα των ΜΜΕ και υπογραμμίζει τις κατευθύνσεις για μεταρρυθμίσεις.
- Βάση δεδομένων με πάνω από 200 καλές πρακτικές μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων από την περιοχή των Βαλκανίων και της Μεσογείου που υιοθέτησαν νέες τεχνολογίες ή επιχειρηματικά μοντέλα για να παραμείνουν βιώσιμες.
- Δύο καινοτόμα εκπαιδευτικά προγράμματα για τη διαχείριση της καινοτομίας και τη βιώσιμη επιχειρηματικότητα στη φιλοξενία:

Πρόγραμμα Εκπαίδευσης "Παιδαγωγική Βιώσιμου Τουρισμού"

Πρόγραμμα Εκπαίδευσης "Επιχειρηματικές Δεξιότητες για Επιχειρήσεις Βιώσιμης Φιλοξενίας"

- Τρεις σειρές σεμιναρίων μεικτής κινητικότητας. Αυτές οι δράσεις συνέδεσαν 2 διαδοχικές συνεδρίες θεωρητικής κατάρτισης στην κάθε χώρα και κοινές διεθνείς μετακινήσεις με προσανατολισμό στην πράξη. Στα Εκπαιδευτικά Σεμινάρια που διεξήγαγε το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας σε χώρο που εξοπλίστηκε με χρηματοδότηση από το Έργο, συμμετείχαν περισσότεροι από 80 εκπρόσωποι επιχειρήσεων και φορέων, φοιτητές, εκπαιδευτές και εν δυνάμει εκπαιδευτές στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας.

- Ένα Διακρατικό Δίκτυο για Ανταλλαγή στη Βιώσιμη Φιλοξενία HELIX, το οποίο είναι μια ανεπίσημη και εθελοντική συνεργασία μεταξύ των οργανισμών - εταίρων του προγράμματος.

Για περισσότερες πληροφορίες για το HELIX, μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα του έργου: <http://www.helix-balkanmed.eu/>