

Τα ΝΕΑ της ΧΩΡΟΤΑΞΙΑΣ

newsletter

Μηνιαία Έκδοση του Τμήματος

Β' Περίοδος, Αρ. φύλλου 31

Μηχανικών Χωροταξίας, Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης

Νοέμβριος 2019

του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας

Προσκλήσεις σε Επιστημονικές Εκδηλώσεις

Το 4ο Διεθνές Ετήσιο Συνέδριο του International Place Branding Association (IPBA) θα διοργανωθεί στο Βόλο από την Τετάρτη 27 έως την Παρασκευή 29 Νοεμβρίου 2019 από το Τμήμα Μηχανικών Χωροταξίας, Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης. Το συνέδριο θα συγκεντρώσει ειδικούς του marketing και branding τόπου από την ακαδημαϊκή και ερευνητική κοινότητα, τον επαγγελματικό τομέα καθώς και την τοπική και δημόσια διοίκηση για μια γόνιμη συζήτηση γύρω από το ελκυστικό σημείο τομής του μάρκετινγκ, του τουρισμού, της οικονομικής ανάπτυξης, της διοργάνωσης γεγονότων, της διαχείρισης της κληρονομιάς, του χωρικού σχεδιασμού, της δημόσιας διπλωματίας, της αρχιτεκτονικής και της ανθρωπογεωγραφίας. Οι εισηγήσεις ξεπερνούν τις 80 με συμμετοχές από υποψήφιους διδάκτορες και ακαδημαϊκούς, ερευνητές, επαγγελματίες, εκπροσώπους πόλεων του εξωτερικού και Ελληνικών Δήμων, φοιτητές και καλλιτέχνες. Εκτός από το κυρίως πρόγραμμα του συνεδρίου προγραμματίζονται οι ειδικές συνεδρίες για τους υποψήφιους διδάκτορες, για έργα καλλιτεχνών, καθώς και τρεις κεντρικές ομιλίες από τους παρακάτω διακεκριμένους ομιλητές:

1. Nicholas Cull, Καθηγητής στη Δημόσια Διπλωματία στο Πανεπιστήμιο της Νότιας Καλιφόρνια, με τίτλο ομιλίας: Branding Τόπου και Δημόσια Διπλωματία: Το Παράδοξο της 'Ασφάλειας στη Διαχείριση της Φήμης' (Reputational Security)

2. Θωμάς Δοξιάδης, Αρχιτέκτονας - Επικεφαλής του γραφείου doxiadis+, με τίτλο ομιλίας: Το Branding των Τοπίων: Γη, Τόπος και Ταυτότητα

3. Roberto Vegnati, Marketing, R&D Consultant, Cinque Terre Consorzio Turistico, με τίτλο ομιλίας: Cinque Terre, Ιταλία - Μια Περίπτωση Branding Τόπου: Από Ευκαιρία σε Απειλή για τον Τουρισμό;

Προσκαλούμε όσους ενδιαφέρονται για, και ασχολούνται με, τα ζητήματα του marketing και branding τόπου να εγγραφούν για να συμμετάσχουν στο μοναδικό ετήσιο γεγονός.

(<http://www.placemarketingbranding.gr/4thannualconference/fees-registration/>). Για γενικότερες πληροφορίες: <http://www.placemarketingbranding.gr/>

Τα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών του ΤΜΧΠΤΠΑ έχουν την τιμή να σας προσκαλέσουν στην

διάλεξη των κκ. Άννυ Λούλου και Κωστή Καπελώνη ηθοποιών, εκ μέρους του Θεάτρου Τέχνης με θέμα: "Το αρχαίο ελληνικό θέατρο και ο Κάρολος Κουν" την Τετάρτη 6 Νοεμβρίου 2019, ώρα 18:00 στην αίθουσα Α2 του ΤΜΧΠΤΠΑ.

Δραστηριότητα του Τμήματος & των μελών του

Ο Παντ. Σκάγιαννης κατά την εβδομάδα 21-26 Οκτωβρίου ήταν προσκεκλημένος στο Πανεπιστήμιο του CUFE (Central University of Finance & Economics), School of Management Science and Engineering, στο Πεκίνο όπου έδωσε πέντε διαλέξεις με θέμα τη θεωρία των υποδομών και των μεγάλων έργων.

Ο Παντ. Σκάγιαννης κατά την εβδομάδα 25-29 Νοεμβρίου είναι προσκεκλημένος ως key-note speaker στο 2nd International Conference on Food, Environment and Culture που θα διεξαχθεί στο Benguet State University στο La Trinidad-Baguio στις Φιλιππίνες, στο οποίο θα μιλήσει με θέμα: Local food, culture the environment, and experience tourism: a challenging relation.

Το μέλος του Τμήματος Παντ. Σκάγιαννης επιλέχθηκε από τη σχετική επιτροπή και ορίστηκε από τη Σύγκλητο του ΠΘ (1 Νοεμβρίου 2019) ως Διευθυντής του νέου Ινστιτούτου Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας του Πανεπιστημίου μας (ένα από τα 14 Ινστιτούτα του ΠΘ που ιδρύονται με βάση τον περσινό νόμο στο πλαίσιο του Πανεπιστημιακού Ερευνητικού Κέντρου του ΠΘ «Ιάσων»).

Ο Παντ. Σκάγιαννης ενημερώνει για ένα νέο περιοδικό στον χώρο μας: Journal of Mega Infrastructure & Sustainable Development που εκδίδεται από τον Routledge, στου οποίου βρίσκεται στην συντακτική επιτροπή. Ο ιστότοπος του περιοδικού είναι:

<https://www.tandfonline.com/loi/rjmi20>

Το μέλος ΕΔΙΠ του ΤΜΧΠΤΠΑ Δρ. Πάνος Μανέτος πραγματοποίησε διάλεξη στο πλαίσιο του ΔΔΠΜΣ «Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα», ως προσκεκλημένος ομιλητής. Η διάλεξη πραγματοποιήθηκε στις εγκαταστάσεις του ΕΚΠΑ (Σοφοκλέους 1, Αθήνα), στις 19/10/2019, και είχε θέμα: «Χαρτογράφηση της πορτοκαλί οικονομίας στην Ελλάδα».